

SOLUZIONE TECNOLOGICA WEB VOLTA ALL'OFFERTA DI SERVIZI DI PROMOZIONE ONLINE PER IMPRESSE TURISTICHE

FINANZIAMENTO DEL PROGETTO: € 42.114,78



Programma operativo regionale (POR) FESR 2014 - 2020 Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione

DESCRIZIONE:

Sviluppo di una soluzione tecnologica web per l'offerta di servizi di comunicazione e promozione online, standard e su misura, specifici per le aziende che operano nel settore del turismo. Attraverso l'innovativa piattaforma web gli operatori turistici potranno acquisire formazione, attuare strategie di comunicazione e promozione online sulla base dei propri obiettivi commerciali, disporre di digital Coach oltre che scambiarsi opinioni e consigli nell'ottica di incrementare il proprio business.

OBIETTIVI:

Gli obiettivi derivanti dalla realizzazione con successo del progetto di Pubblimarket2 Srl si possono così riassumere: 1) **obiettivi produttivi**: mediante lo sviluppo del portale web e l'adesione alla piattaforma di un gran numero di aziende turistiche, Pubblimarket2 Srl incrementa i servizi erogati online in campagne comunicazionali e promozionali nel settore turistico, ampliando il numero delle imprese servite; 2) **obiettivi commerciali**: i target di riferimento di Pubblimarket2 Srl grazie al presente progetto verranno incrementati in quanto oltre alle tradizionali imprese del turismo potranno avere interesse ad aderire ai servizi del portale web anche nuove tipologie di imprese quali campeggi, parchi gioco, parchi divertimento, acquatici, ristoranti pizzerie gelaterie sale giochi discoteche parchi zoo e minigolf situati in zone turistiche; 3) **obiettivi organizzativi**: automatizzare i processi aziendali online e la supply chain migliora i tempi di risposta e i livelli di organizzazione, favorendo la collaborazione tra i partner commerciali, mantenendo relazioni sinergiche tra tutti gli attori della filiera turistica, che inoltre potranno essere fidelizzati con opportuni servizi; 4) **obiettivi ambientali**: l'erogazione dei servizi online consente la riduzione dell'impiego di mezzi per il trasporto per incontri tra clienti partners e fornitori e pertanto è possibile affermare che c'è una riduzione dell'inquinamento ambientale.

RISULTATI:

I risultati economici che Pubblimarket2 Srl si attende dalla realizzazione del progetto di investimento sono un incremento del fatturato dei servizi di promozione e comunicazione per il settore del turismo; un aumento dei target di riferimento e dei mercati (non solo regionale ma anche nazionale ed europeo), oltre che un aumento dei ricavi migliorando l'output del processo nelle sue diverse componenti immateriali (fornendo servizi informativi aggiuntivi, aggiornamenti online, dati di gestione ecc) e un incremento della visibilità aziendale.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA